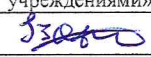


ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На оказание услуг по изготовлению и поставке брендированной канцелярской продукции для Центра развития малого и среднего предпринимательства Некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса»

Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг	
1.	Потенциальный контрагент	Юридические лица, самозанятые, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ.	
2.	Мероприятие/вид услуги		
	Состав услуги потенциального Контрагента	Изготовление и поставка брендированной канцелярской продукции для Центра развития малого и среднего предпринимательства	
3.	Место оказания услуг	По месту нахождения Поставщика	
4.	Сроки оказания услуг	Срок оказания услуг	С даты заключения договора по 15.10.2023
5.	Требования к оказанию услуг	<p>5.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>5.2. Услуга включает в себя изготовление, разработку дизайн-макетов и поставку (по адресу: г. Томск, Московский тракт 12, 3 этаж, Центр «Мой бизнес» следующей канцелярской продукции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Календари настольные (Календарь-призма, со следующими размерами: Основа 210x360 (развертка), навесной блок 12x10,5см 13 листов) – 300 шт.; 2. Календари настенные (Квартальный настенный 330x250мм, размер блока 330x160 мм, сборка на пружину, установка люверса и курсора.) – 300 шт.; 3. Ручка (пластиковая, синий стержень) – 500 шт.; 4. Ручка (металлическая, синий стержень) – 500 шт.; 5. Карандаши (грифельный графитный карандаш) – 1000 шт.; 6. Блокноты (на пружине, не менее 40 листов в клетку, формат А-5, блок недатированный) – 500 шт.; 7. Ежедневник недатированный (формат А-5, в линейку, переплет твердый, прошивка по периметру обложки, блок недатированный, Скругленные углы, не менее 200 страниц) – 500 шт.; 8. Флешки (16 ГБ, материал пластик) – 100 шт. <p>5.3. Контрагент обязуется: Не допускать рекламы услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи.</p>	
6.	Форма отчетных документов	Контрагент предоставляет Некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса»: <ul style="list-style-type: none"> - разработанные дизайн-макеты канцелярской продукции в электронном формате; - первичные документы, в том числе: счёт, товарная накладная или универсальный передаточный акт. 	
7.	Обязательное условие, подлежащее включению в договор	При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания: <ol style="list-style-type: none"> 1. Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными учреждениями). 	
Ответственный сотрудник:			
Согласовано:			


11.10.2023